



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในสิบอันดับของผู้นำตลาดประกันวินาศภัยไทยด้านเบี้ยประกันภัยรับรวมที่มีความชำนาญและให้บริการ ได้แก่ การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันอัคคีภัย การประกันภัยเบ็ดเตล็ด และธุรกิจการลงทุน โดยลูกค้าประกอบด้วย ลูกค้าบุคคลและลูกค้าองค์กร มีกรรมธรรม์ประกันภัยทั้งสิ้น ประมาณ 1.5 ล้านฉบับ และจำนวนลูกค้า 1.1 ล้านคน ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักส่วนใหญ่ร้อยละ 98 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมดเป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่มีทุนประกันของทรัพย์สินที่เอาประกันอยู่ในช่วงไม่เกิน 5 ล้านบาท

รายละเอียดโครงสร้างรายได้ของธนชาตประกันภัยในรอบ 3 ปี ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
ธุรกิจประกันภัย (เบี้ยประกันภัยรับตรง)	10,320	8,334	8,682
รถยนต์	9,134	7,146	7,419
อัคคีภัย	72	69	79
เบ็ดเตล็ด	1,114	1,119	1,184
ธุรกิจการลงทุน (รายได้จากเงินลงทุน)	236	144	103

### ด้านช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันวินาศภัยทุกประเภทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุมทุกช่องทาง อาทิ

- ธนาคาร (Bancassurance)
- นายหน้า (Broker)
- การขายผ่านเว็บไซต์ (E-commerce)
- ทางโทรศัพท์ (Tele marketing)
- ลูกค้าติดต่อบริษัทโดยตรง (Walk in)
- ตัวแทน (Agent)

พร้อมด้วย สาขาและเครือข่ายการให้บริการที่กว้างขวางและครอบคลุมในจังหวัดที่สำคัญทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อมอบประสบการณ์การดูแลที่ดีที่สุด

