



Business Characteristics

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในสิบอันดับของผู้นำตลาดประกันวินาศภัยไทยด้านเบี้ยประกันภัยรับรวมที่มีความชำนาญและให้บริการ ได้แก่ การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันอัคคีภัย การประกันภัยเบ็ดเตล็ด และธุรกิจการลงทุน โดยลูกค้าประกอบด้วย ลูกค้าบุคคลและลูกค้าองค์กร มีกรรมธรรม์ประกันภัยทั้งสิ้น ประมาณ 1.5 ล้านฉบับ และจำนวนลูกค้า 1.1 ล้านคน ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักส่วนใหญ่ร้อยละ 98 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมดเป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่มีทุนประกันของทรัพย์สินที่เอาประกันอยู่ในช่วงไม่เกิน 5 ล้านบาท

รายละเอียดโครงสร้างรายได้ของธนาชาติประกันภัยในรอบ 3 ปี ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
ธุรกิจประกันภัย (เบี้ยประกันภัยรับตรง)	10,320	8,334	8,682
รถยนต์	9,134	7,146	7,419
อัคคีภัย	72	69	79
เบ็ดเตล็ด	1,114	1,119	1,184
ธุรกิจการลงทุน (รายได้จากเงินลงทุน)	236	144	103

Channels

The company operates all types of non-life insurance through distribution channels covering all channels.

- bank (bancassurance)
- broker- internet sales (internet)
- by phone (tele marketing)
- customers contact the company directly (walk in)
- agent (agent)

Furthermore, the firm's branch offices and extensive service networks in major cities nationwide are always available to provide customers with the best services and experiences.

